

Zehn Jahre Marketing kika/Leiner, drei Jahre Chief Marketing Officer und Mitglied des Management-Boards bei M.Video in Russland: Jetzt nimmt Martina Frieser die nächste große Herausforderung an: Sie übernimmt während deren Karenz die operativen Agenden von „HEUTE“-Herausgeberin Dr. Eva Dichand.



# „HEUTE“ noch stärker positionieren

**Eine Ihrer wesentlichen Aufgaben liegt im Vertrieb – was planen Sie?**

Unser Ziel ist die Erweiterung und Optimierung der Distribution von „HEUTE“ in unseren derzeitigen Zielgebieten sowie die Erweiterung in neue Zielgebiete.

**Wo werden Sie bei den Marketingaktivitäten den Schwerpunkt setzen?**

Wir werden die Marke „HEUTE“ noch stärker und besser positionieren – unsere Leser sind jung, mobil, aktiv, eher urban und haben hohe Kaufkraft – und hier werden wir ansetzen. Auch werden wir den „HEUTE“-Online-Bereich noch stärker forcieren. Unser Ziel ist es, sowohl für unsere Leser als auch für unsere Anzeigenkunden ein interessantes, nicht mehr wegzudenkendes Medium zu sein.

**Die operativen Agenden von Dr. Eva Dichand zu übernehmen ist generell sicher eine große Herausforderung?**

Auf jeden Fall – es ist für mich eine tolle Herausforderung und es gibt viele interessante Projekte und ein tolles Team. „HEUTE“ ist mittlerweile aus der österreichischen Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. „HEUTE“ konnte sowohl im Lesermarkt als auch im Anzeigenmarkt 2009 starke Zuwächse verzeichnen (plus acht Prozent Reichweite in Wien, 680.000 Leser gesamt). „HEUTE“ scheint sich in der Krise besonders gut zu bewähren. Die niedrigen TKPs führten auch zu sehr guten Jahresgesprächen/-abschlüssen für 2010. Vor allem für den Handel sind wir in der Ostregion zum unverzichtbaren Medium geworden. Reichweiten von über 50 Prozent bei jungen Lesern bescheren

uns ein Alleinstellungsmerkmal. 2010 wird sicherlich ein schwieriges Jahr für die österreichische Wirtschaft, wir erwarten jedoch für „HEUTE“ weiterhin Zuwächse.

**Sie waren lange im Ausland – liegt Ihre berufliche Zukunft jetzt ganz in Österreich oder gäbe es noch eine „Destination“, die Sie reizen könnte?**

Nach zehn tollen Jahren als Marketingleiterin bei Leiner/kika und drei interessanten und erfolgreichen Jahren als Chief Marketing Officer und Mitglied des Management-Boards bei M.Video in Russland (führender börsennotierter Electronic-Retailer in Russland) bin ich nun wieder in Österreich. Und ich bin froh darüber, wieder zu Hause zu sein! Nun werde ich all meine Konzentration „HEUTE“ widmen. ■

FOTO: HEUTE, KÄRNTNERIN