„Vertriebsnetz weiter ausbauen“

Die Gratistageszeitung „Heute“ steht auf soliden wirtschaftlichen Beinen, hat 2008 wieder an Lesern gewonnen und soll auch 2009 weiter wachsen. Die Frau hinter dem Erfolg: Dr. Eva Dichand.

Dr. Eva Dichand
Herausgeberin & Geschäftsführerin „Heute“

Allein im wesentlichen Kernmarkt Wien hat die Tageszeitung „Heute“ eine täglich verbreitete Auflage von 340.000 Stück. „Heute“ konnte seit der Gründung 2004 – im Gegensatz zu den etablierten Tageszeitungen – jährlich deutliche Reichweitenzuwächse in Wien, Niederösterreich und Oberösterreich verzeichnen. Bei der Regioprint 2007 erreichte „Heute“ in Wien bereits 25 Prozent Reichweite, bei der Altersgruppe der 14- bis 29-Jährigen sogar 39 Prozent und verfügt damit über eine beachtliche Reichweite, vor allem bei jungen urbanen Zielgruppen. Das Konzept Gratistageszeitung geht voll auf. Die Frau hinter diesem Erfolg ist Dr. Eva Dichand. Kein Wunder also, dass sie bereits 2005 im ersten Jahr ihrer Geschäftsführungstätigkeit von der Journalistenzeitschrift „Österreichische Journalist“ als Medienmanagerin des Jahres geehrt wurde. Seit 2006 ist sie auch Herausgeberin. Dabei führte sie ihr erster beruflicher Weg nicht in die Medienbranche – die promovierte Handelswissenschaftlerin kommt eigentlich aus der Finanzwelt. Prinzipiell aber wollte sie immer etwas Unternehmerisches machen. Dass sich der Wandel zum Journalismus vollzog, führt sie darauf zurück, dass sie „anscheinend familiär angesteckt wurde“. Und ihr Know-how als Investmentbankerin ist auch hier von großem Nutzen. Ein gutes Konzept, ein guter Businessplan und ein positiver Cashflow sind für Dr. Eva Dichand drei wesentliche Punkte, die es zu beachten gilt. ■

3 Fragen an: Dr. Eva Dichand

Was sind Ihre Vorhaben für 2009?
Weiterhin unser Vertriebsnetz auszubauen – vor allem in NÖ und OÖ. Pro Monat ein Schwerpunktthema wie zB. EU, Reisen, Kindererziehung usw. als mitgeheftete Sonderbeilage. Wir sehen dem Geschäftsjahr 2009 zuversichtlich entgegen.

Stichwort Online – wie stark werden Sie sich engagieren?
Anfang März wird unsere neue „Heute“-Plattform online gehen. Die Schwerpunkte sind neben den normalen Nachrichten Entertainment, Spiele und Service – vor allem für junge Leute. Weiters wird unsere Jobplattform, www.jobsheute.at, die bereits 2008 gut angelaufen ist, weiter ausgebaut.

Worauf sind Sie beruflich besonders stolz?
Dass wir im Gegensatz zum allgemeinen Trend auch 2008 wieder deutlich an Lesern und somit Reichweite dazugewonnen haben.

Lebenslauf

- Studium der Handelswissenschaften an der WU
- Dissertation über Immobilien
- Off-Shore-Modelle in Osteuropa
- Tätigkeiten für Roland Berger im Consultingbereich
- Private-Equity-Geschäft bei der CA
- UIAG, Betreuung großer Projekte
- 2005 Einstieg bei „Heute“ als Geschäftsführerin
- ab 2006 auch Herausgeberin des Verlages

FOTO: HEUTE, PINKSHOT - FOTOLIA.COM, FFELLNER-MEDIEN

032_m&a_Dich 32 12/15/08 9:36:59 AM