



Deborah Arpino BA, MA
CEO OMD Austria

„Einen starken Fokus auf den jungen Online-Sektor richten“

1998 stieg sie in die Mediabranche ein, wenige Jahr später ist sie CEO der OMD Austria. Deborah Arpino hat wahrlich eine steile Karriere hingelegt.

Die OmnicomMediaGroup ist der internationale Arm der weltweit größten Kommunikations- und Marketingdienstleistungsgruppe Omnicom. Sie umfasst zwei der führenden Mediaagenturnetworks – OMD und PHD – und bündelt unterschiedliche Kommunikationsservices in mehr als 60 Märkten.

OMD Austria ist eine der erfolgreichsten Mediaagenturen Österreichs, sie betreibt eine Niederlassung in Wien mit 42 Mitarbeitern und ist der österreichische Arm der OMD Worldwide, der weltweit größten Mediaagenturgruppe mit 140 Büros in 80 Ländern mit mehr als 4.500 Angestellten. Laut „Focus“ (2007) liegt die OMD Austria mit 226 Millionen Billings und einer 26% Steigerung zu 2006 auf dem dritten Platz und ist am besten Weg 2008 im Ranking weiter nach oben zu steigen. OMD, als Teil der OmnicomMediaGroup Holding mit Sitz in New York, hält in mehr Regionen als jeder ihrer Wettbewerber die Marktführerschaft inne, ist seit 2004 beim „Gunn Report for Media“ jeweils zum mit Abstand kreativsten Media-Network weltweit gewählt worden. Deborah Arpinos Karriere in der Mediabranche begann 1998 bei der UniversalMcCann, wo sie große internationale Kunden, wie z.B. Coca-Cola betreute. Nach fünf erfolgreichen Jahren übernahm sie Universal McCann in der Position des Managing Directors. 2005 folgte schließlich der Wechsel in die Geschäftsführung der OMD. Ein steile Karriere, die sie aber eher bescheiden kommentiert: „Ich habe vor allem sehr viel Glück gehabt mit den meisten Menschen, die ich im Laufe meiner Berufslaufbahn kennengelernt habe. Ich konnte durch sie wertvolle Erfahrungen sammeln. Auch wenn es nicht immer positive Ereignisse waren, haben sie mich doch letztendlich dort hingeführt, wo ich mich heute karrierebezogen befinde.“ Der berufliche Höhepunkt des Jahres war für sie die Neugestaltung des Agenturteams. ■

3 Fragen an: Deborah Arpino

Was bedeutet für Sie Erfolg?

Erfolg bedeutet für mich, dass man zu einem Zeitpunkt mit ausgewählten Maßnahmen das Ziel erreicht. Erfolg sollte kein Kapitel im Leben sein, das einmal passiert. Es wird immer neue Ziele und Herausforderungen im Laufe des Lebens geben, die man annehmen muss, um den Erfolg auch erreichen zu können.

Worin sehen Sie die große Stärke des Unternehmens?

Zufriedene Kunden und Mitarbeiter sind der größte Indikator unserer Agentur.

Was sind Ihre Vorhaben/Erwartungen für 2009

Ich erwarte mir, dass wir nächstes Jahr genauso wie auch dieses Geschäftsjahr unsere Kunden zufriedenstellen, den New Business Bereich weiter ausbauen können, sowie auch einen starken Fokus auf den jungen Online-Sektor richten.