MEDIADATEN
2023
BARBARA MUCHA MEDIA
PRINT & ONLINE

AUSTRIAN business WOMAN

BIST DU EINE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN, DANN HAST DU ES GESCHAFFT!

DIE TOP-FRAUEN DER WICHTIGSTEN BRANCHEN SAGEN, WAS SACHE IST.
IHRE KARRIEREN MOTIVIEREN UND INSPIRIEREN ALL JENE, DIE INFORMIERT SEIN MÖCHTEN, AM BEGINN IHRER LAUFBAHN STEHEN, EINEN JOBWECHSEL ANSTREBEN ODER WIEDER INS BERUFSLEBEN EINSTEIGEN WOLLEN.

	Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine	Themenschwerpunkte
1/2	Erscheinungstermin: **24.02.2023** Anzeigenschluss: **10.02.2023** Druckunterlagenschluss: **15.02.2023**	MARKETING & KOMMUNIKATION. **SPEZIAL:** DIE TOP ARBEITGEBER
3/4	Erscheinungstermin: **28.04.2023** Anzeigenschluss: **14.04.2023** Druckunterlagenschluss: **19.04.2023**	ÖFFENTLICHER DIENST & POLITIK **SPEZIAL:** DIE TOP ARBEITGEBER
5/6	Erscheinungstermin: **30.06.2023** Anzeigenschluss: **19.06.2023** Druckunterlagenschluss: **21.06.2023**	FINANZ- UND VERSICHERUNGSWELT. **SPEZIAL:** DIE TOP ARBEITGEBER
7/8	Erscheinungstermin: **29.09.2023** Anzeigenschluss: **18.09.2023** Druckunterlagenschluss: **20.09.2023**	KARRIERE-SPEZIAL
9/10	Erscheinungstermin: **17.11.2023** Anzeigenschluss: **06.11.2023** Druckunterlagenschluss: **08.11.2023**	JAHRESAUSGABE DIE 100 TOP-FRAUEN 2023. **SPEZIAL:** DIE TOP ARBEITGEBER

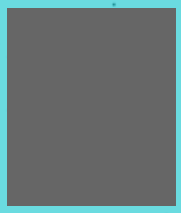
INFOS ZU AUSTRIAN BUSINESS WOMAN ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0
ODER PER MAIL: ABW@DIEMUCHA.AT

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DIE FRAU

Vorbei die Zeiten, als Frauen in den Medien ausschließlich auf Mode-Beauty- und Lifestylethematiken reduziert wurden. Die Frau von heute macht Karriere und ist erfolgreich. Österreichs Wirtschaftsmagazin für Frauen hat das längst erkannt und bietet Top-Interviews und Portraits der heimischen Business Ladies. Neben Berichten über eindrucksvolle Frauenkarrieren punktet Austrian Business Woman mit jeder Menge Informationen zum Thema Wirtschaft und Ausbildung und geht vor allem auf die frauenspezifischen Karrieresituationen rund um Familie, Partnerschaft und Doppelbelastung ein. Austrian Business Woman ist somit Pflichtlektüre für Frauen in Chefetagen und ein informativer Leitfaden für all jene Damen, die noch viel vor haben.

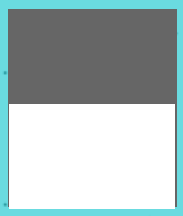
Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
Abfallend 420 x 280
4c: 12.000,-



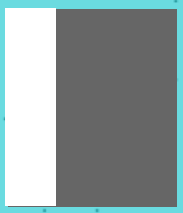
Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5
Abfallend 210 x 280
4c: 7.500,-



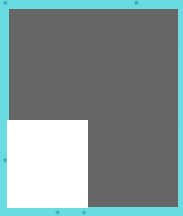
1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
Abfallend 210 x 140
4c: 4.500,-



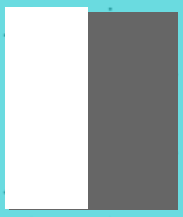
1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
Abfallend 78 x 280
4c: 3.000,-



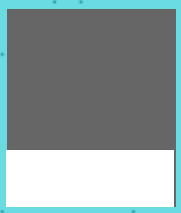
1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
Abfallend 107 x 140
4c: 2.300,-



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5
Abfallend 107 x 280
4c: 4.500,-



1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
Abfallend 210 x 99
4c: 3.000,-

Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g	**€ 90,- per 1.000**
bis 30 g	**€ 100,- per 1.000**

Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen	**€ 90,- per 1.000 auf Anfrage**

Zuschläge:

2. Umschlagsseite:	€ 1.000,-
4. Umschlagsseite:	€ 1.400,-
3. Umschlagseite:	**€ 700,-**
Fixplatzierung rechts:	**€ 500,-**

Distribution:
Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb, Direktversand an die wichtigsten österreichischen Businessfrauen, Frauennetzwerke, Frauen- & Karrieremessen, Ärzte-, Kuranstalten- & Hotelvertrieb.
Anfragen und Buchungen: 01/58040, office@diemucha.at

INFOS ZU AUSTRIAN BUSINESS WOMAN ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0
ODER PER MAIL: ABW@DIEMUCHA.AT

AUSTRIAN BUSINESS WOMAN.AT ONLINE

AUSTRIANBUSINESSWOMAN.at erreicht monatlich mehr als 20.000 Unique User und garantierte 50.000 PI. Das Konzept von Austrian Business Woman spricht jene Leserinnen an, die sich für Karriereplanung, Bildungsmöglichkeiten sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf interessieren. Die Zielgruppe von Austrian Business Woman sind Frauen, die Leserinnen kommen vorwiegend aus Wien. Die mit Abstand größte Lesergruppen (CAWI Print) sind leitende Angestellte sowie Beamte, deren Fokus auf beruflicher Aus- und Weiterbildung liegt.

Halfpage Ad

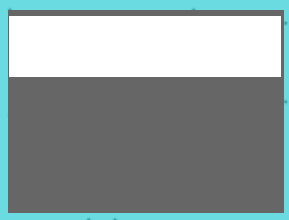
Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
mind. 300 x 600 Pixel

Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
min. 120 x 600 Pixel,

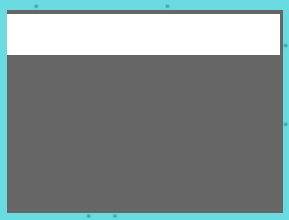
Content Ad

Run over Site € 40,- TKP
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP
max. 300 x 250 Pixel



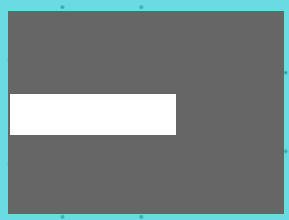
Billboard

Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
1000 x 250 Pixel



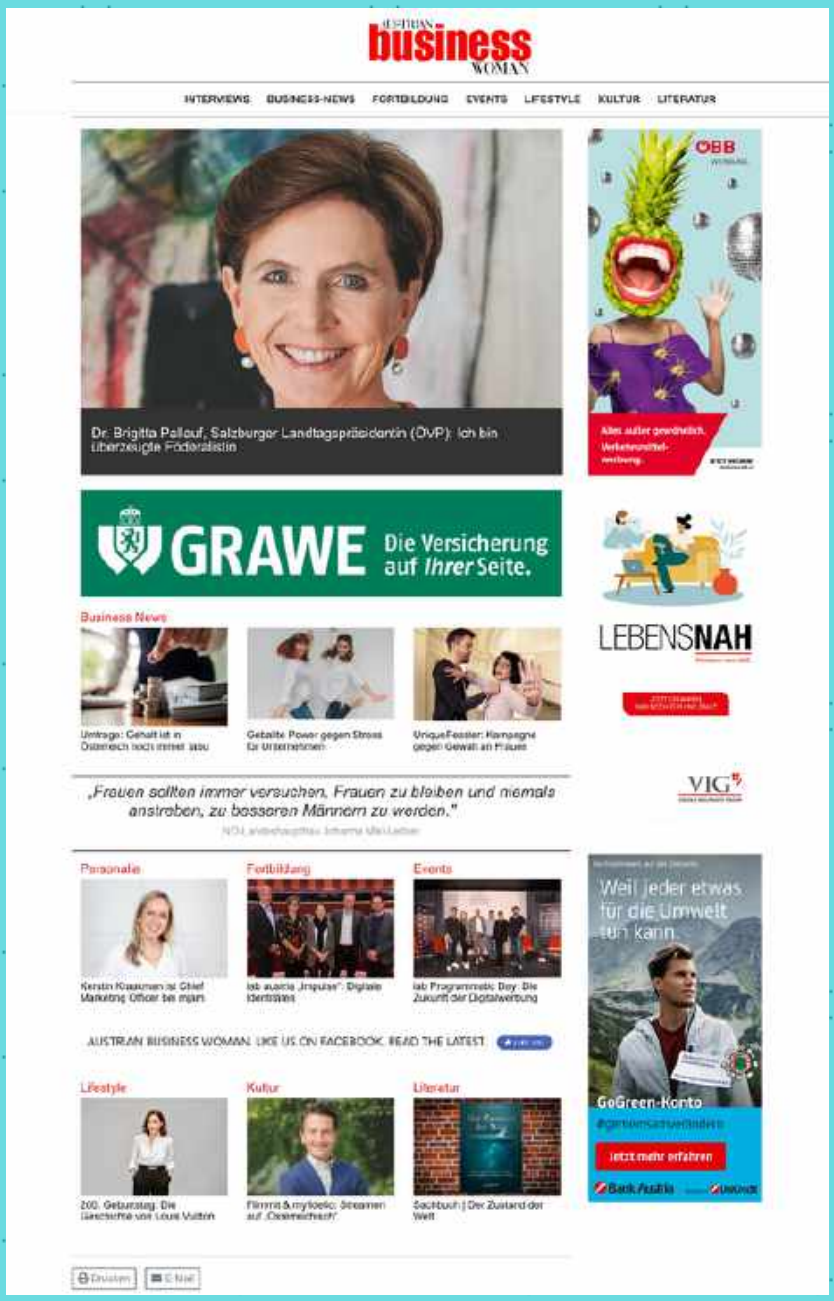
Top Banner

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
1000 x 100 Pixel



Full Banner

Run over Site € 25,- TKP
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP
min. 486 x 60 Pixel



Sonderwerbeformen

Online-Advertorial: Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

Produkt-Präsentation:
Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

Weitere Sonderwerbeformen: Produkttests, Themensponsoring

INFOS ZU AUSTRIANBUSINESSWOMAN.AT UND DEN SONDERWERBEFORMEN ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0 ODER PER MAIL: ABW@DIEMUCHA.AT

familienwelt BABY EXPRESS

ÖSTERREICHS GRÖSSTES FAMILIENLIFESTYLEMAGAZIN

UNSER BABY IST SCHON ÜBER 30 JAHRE ALT. MIT EINER VIELFÄLTIGEN UND ABWECHSLUNGSREICHEN THEMENPALETTE IST ÖSTERREICHS BELIEBTESTES FAMILY-MAGAZIN ZUM UNVERZICHTBAREN FAMILIENMITGLIED FÜR VIELE LESERINNEN UND LESER GEWORDEN.

SEIT 1992 DAS MAGAZIN FÜR ALLE, DENEN KINDER AM HERZEN LIEGEN!

Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine		**Themenschwerpunkte**
1/2	Erscheinungstermin: **02.06.2023** Anzeigenschluss: **22.05.2023** Druckunterlagenschluss: **24.05.2023**	SCHWANGERSCHAFTSSPEZIAL, **SPEZIAL:** KIND & KARRIERE, BERUFLICHER WIEDEREINSTIEG
3/4	Erscheinungstermin: **03.11.2023** Anzeigenschluss: **23.10.2023** Druckunterlagenschluss: **25.10.2023**	SCHULE & AUSBILDUNG, SPIELE & FREIZEIT-TRENDS, **SPEZIAL:** WORKING MUM

INFOS ZU BABY EXPRESS ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0
ODER PER MAIL: BABYEXPRESS@DIEMUCHA.AT

BABYEXPRESS.AT
FAMILIENWELT.AT
ONLINE

BABYEXPRESS.at erreicht als Special-Interest-Portal monatlich mehr als 30.000 Unique User und garantierte 80.000 PI. Die Zielgruppe ist klar definiert: 83,2% der Leser sind weiblich, die Hauptzielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt. Die Haushaltsgröße beträgt bei 25,9% vier Personen und mehr. Mit 36,9% die größte Gruppe hat Kinder bis drei Jahre im Haushalt. Das Haushalt-Nettoeinkommen liegt beim Großteil der Leserinnen bei 2.700 Euro. Die User des Familieportals BABYEXPRESS.at haben ein überdurchschnittliches Interesse an Babykleidung, Spielwaren, Kinder- und Gesundheitsprodukte sowie Modetipps für die ganze Familie.

Halfpage Ad
Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
mind. 300 x 600 Pixel

Skyscraper
Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
min. 120 x 600 Pixel,

Content Ad
Run over Site € 40,- TKP
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP
max. 300 x 250 Pixel

Billboard
Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
1000 x 250 Pixel

Top Banner
Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
1000 x 100 Pixel

Full Banner
Run over Site € 25,- TKP
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP
min. 486 x 60 Pixel

Sonderwerbeformen

Online-Advertorial: Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

Produkt-Präsentation:
Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

Weitere Sonderwerbeformen: Produkttests, Themensponsoring

INFOS ZU BABYEXPRESS.AT UND DEN SONDERWERBEFORMEN
ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0 ODER PER MAIL: BABYEXPRESS@DIEMUCHA.AT

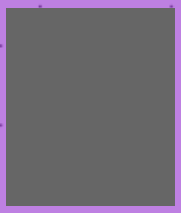
ÖSTERREICHS GRÖSSTES FAMILIENLIFESTYLE MAGAZIN

Der BabyExpress ist Österreichs größte und populärste Familienzeitschrift. Seit nun mehr 30 Jahren bringt das Magazin regelmäßig topaktuelle Informationen und wertvolle Anregungen für Eltern und Kinder. Mit einer abwechslungsreichen Themenpalette und einer serviceorientierten Berichterstattung unterstützt der BabyExpress seine Leserinnen und Leser in allen Bereichen des Familienlebens. Packende Reportagen, Interviews mit hochkarätigen Experten aus allen Bereichen sowie spannende Tests sorgen dafür, dass jede neue Ausgabe des BabyExpress ebenso spannend und vielfältig ist wie das Abenteuer Familie. Der BabyExpress ist Kult – und Österreichs erste Adresse am Familienzeitschriften-Sektor.

Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
Abfallend 420 x 280

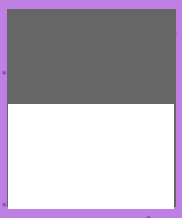
4c: **15.000,-**



Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5
Abfallend 210 x 280

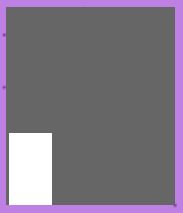
4c: **8.600,-**



1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
Abfallend 210 x 140

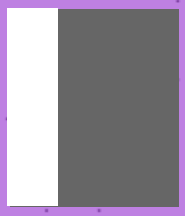
4c: **5.000,-**



1/6 Seite

Satzspiegel 55,5 x 122

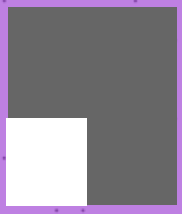
4c: **1.900,-**



1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
Abfallend 78 x 280

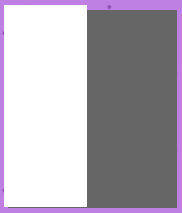
4c: **3.500,-**



1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
Abfallend 107 x 140

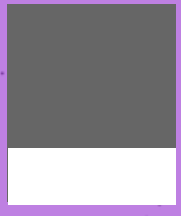
4c: **2.700,-**



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5
Abfallend 107 x 280

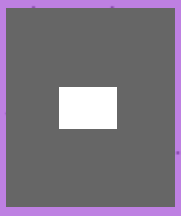
4c: **5.000,-**



1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
Abfallend 210 x 99

4c: **3.500,-**



Tipp Kick

Satzspiegel 90 x 60

4c: **1.000,-**

Rabatte / Mengenstaffel:
ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Kombi-Angebot: 3x BabyExpress plus 1x Austrian Business Woman:

Werbewert:	**€28.260,-**
Kombi Budgetbedarf:	**€25.000,-**
Kombi Seitenpreis:	**€6.250,-**

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g	**€ 90,- per 1.000**
bis 30 g	**€ 100,- per 1.000**

Beikleber:
Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen	**€ 90,- per 1.000 auf Anfrage**

Zuschläge:

2. Umschlagsseite:	**€ 1.000,-**
4. Umschlagsseite:	**€ 1.400,-**
3. Umschlagseite:	**€ 700,-**

Distribution:
Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb, Medien für Med, Kinderärzte & Gynäkologen, Kindergärten, Einkaufszentren, Familienveranstaltungen & -Messen

Anfragen und Buchungen: 01/58040, office@diemucha.at

INFOS ZU BABY EXPRESS ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0
ODER PER MAIL: BABYEXPRESS@DIEMUCHA.AT

DIE MUCHA ©

DIE MUCHA - ÖSTERREICHS HÄRTESTES TESTMAGAZIN MIT WIEN-SPEZIAL

DieMucha – Österreichs härtestes Testmagazin – ist mit seinem Konzept einzigartig und bietet Konsumenten eine geballte Ladung Information. Hunderte Shoppingtests aus ganz Österreich geben Aufschluss darüber, welches Geschäft man ruhigen Gewissens betreten kann und um welches eher ein großer Bogen gemacht werden sollte. Gewinner und Verlierer werden ermittelt und aufgelistet. Alle Seiten des Brillierens und Versagens spiegeln sich in den Ergebnissen wider. Der ultimative Test-Guide ist knallhart, aber immer den Tatsachen verpflichtet. DieMucha war da ist deshalb längst mehr als ein geflügeltes Wort. Der Name bürgt für Seriosität, Qualitätsbewusstsein und Einsatz für die Rechte der Konsumenten.

Höchste Bekanntheit

Kein anderes Medium in diesem Segment hat einen höheren Bekanntheitsgrad. Mehr als 30 Jahre Testerfahrung und eine Zielgruppe, die sich aus Unternehmen und Konsumenten zusammensetzt, sind Erfolgsgaranten für Ihren gelungenen Werbeau tritt. Längst haben auch die heimischen Shops die Wichtigkeit einer unabhängigen Testinstanz erkannt und nützen diese auch aktiv zur Verbesserung ihres Beschwerdemanagements.

Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

Erscheinungstermin: **24.11.2023**
Anzeigenschluss: **12.11.2023**
Druckunterlagenschluss: **15.11.2023**

INFOS ZU DIE MUCHA ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0
ODER PER MAIL: OFFICE@DIEMUCHA.AT

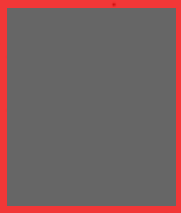
ÖSTERREICHS HÄRTESTES TESTMAGAZIN

Egal was falsch läuft am Point of Sale, Österreichs härteste Testredaktion zeigt schonungslos alle Missstände und Fehlleistungen auf. Das Konsumentenschutzmagazin Die Mucha mit seiner tagesaktuellen Internetplattform www.diemucha.at begnügt sich aber nicht damit, Unternehmen an den Pranger zu stellen sondern arbeitet Hand in Hand mit der Wirtschaft zum Wohle der Kunden. Alle Beschwerdefälle werden den betroffenen Unternehmen kommuniziert, um so eine rasche und unbürokratische Problemlösung für die Kunden zu erreichen. In Zeiten von unlimitiertem Angebot und Preiskampf ist das Service die einzige wirksame Strategie für dauerhaften Erfolg im Wettbewerb. Österreichs einzige glaubwürdige, unabhängige und oberste Instanz zum Thema Konsum und Shopping heißt Die Mucha.

Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
Abfallend 420 x 280

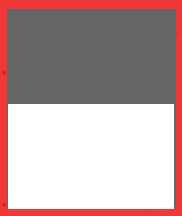
4c: **15.000,-**



Einzelseite

Satzspiegel 173 x 247,5
Abfallend 210 x 280

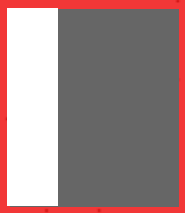
4c: **8.250,-**



1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
Abfallend 210 x 140

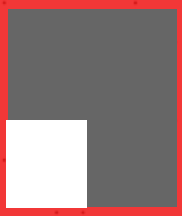
4c: **5.250,-**



1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
Abfallend 78 x 280

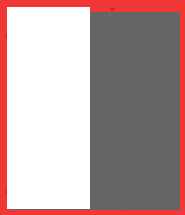
4c: **3.600,-**



1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
Abfallend 107 x 140

4c: **3.100,-**



1/2 Seite hoch

Satzspiege 85 x 247,5
Abfallend 107 x 280

4c: **5.250,-**

1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
Abfallend 210 x 99

4c: **3.600,-**

Rabatte / Mengenstaffel:
ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g	**€ 90,- per 1.000**
bis 30 g	**€ 100,- per 1.000**

Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen	**€ 90,- per 1.000 auf Anfrage**

Zuschläge:

2. Umschlagsseite:	€ 1.000,-
4. Umschlagsseite:	€ 1.400,-
3. Umschlagseite:	**€ 700,-**
Fixplatzierung rechts:	**€ 500,-**

Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb
Anfragen und Buchungen: 01/58040, office@diemucha.at

INFOS ZU DIE MUCHA ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0
ODER PER MAIL: OFFICE@DIEMUCHA.AT

DIEMUCHA.AT ONLINE

DIEMUCHA.at erreicht monatlich mehr als 30.000 Unique User und garantierte 100.000 PI. Egal was falsch läuft am Point of Sale, Österreichs härteste Redaktion zeigt schonungslos alle Missstände und Fehlleistungen auf. Das Konsumentenschutzmagazin Die Mucha mit seiner tagesaktuellen Internetplattform DIEMUCHA.at begnügt sich aber nicht damit, Unternehmen an den Pranger zu stellen sondern arbeitet Hand in Hand mit der Wirtschaft zum Wohle der Kunden. Alle Beschwerdefälle werden den betroffenen Unternehmen kommuniziert, um so eine rasche und unbürokratische Problemlösung für die Kunden zu erreichen.

Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
mind. 300 x 600 Pixel

Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
min. 120 x 600 Pixel,

Content Ad

Run over Site € 40,- TKP
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP
max. 300 x 250 Pixel

Billboard

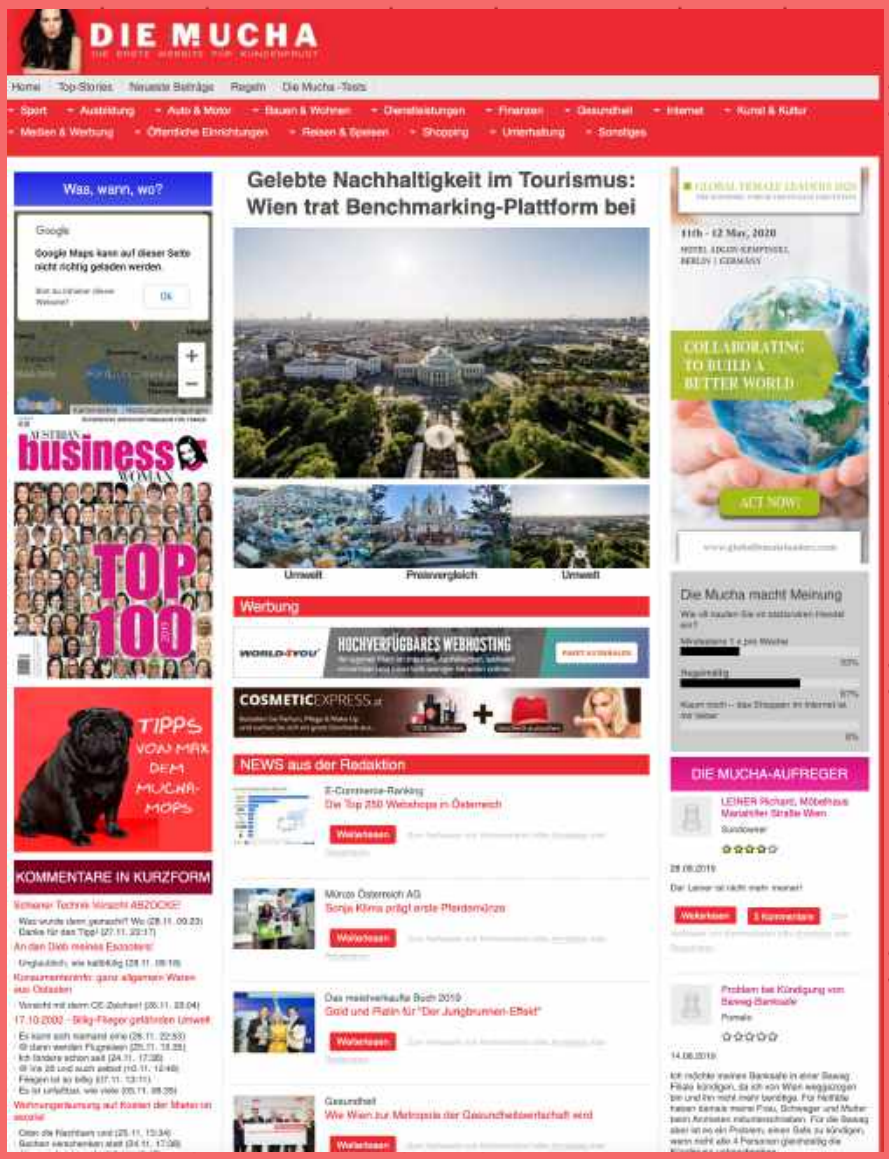
Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
1000 x 250 Pixel

Top Banner

Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
1000 x 100 Pixel

Full Banner

Run over Site € 25,- TKP
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP
min. 486 x 60 Pixel



Sonderwerbeformen

Online-Advertorial: Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

Produkt-Präsentation:
Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

Weitere Sonderwerbeformen: Produkttests, Themensponsoring

INFOS ZU DIEMUCHA.AT UND DEN SONDERWERBEFORMEN
ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0 ODER PER MAIL: OFFICE@DIEMUCHA.AT

PERFECTDoc

SCHÖNHEIT IST AUCH KÄUFLICH

Jeder Mensch hat das Recht auf Schönheit, aber nicht jeder von uns ist mit seinem Aussehen zufrieden. Was tun?

Die Mucha Schönheit stellt die besten Mediziner des Landes vor: Plastisch, Ästhetische und Rekonstruktive Chirurgen, Zahnärzte, Dermatologen und HNO-Spezialisten – sie alle leisten Großartiges auf ihrem Gebiet und gehören zu den besten Ärzten des Landes.

Jede Ausgabe von *Die Mucha Schönheit* widmet sich einem Spezialbereich. Auch 2023 liegt der Fokus auf ästhetischer Medizin der unterschiedlichen Fachrichtungen.
Auch diesmal hat die Redaktion die Top-Ärzte des Landes aufgespürt und bittet sie vor den Vorhang. Ausführliche Berichte zeichnen ein spannendes Persönlichkeitsbild und stellen die Arbeitsschwerpunkte der Mediziner vor.

Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermin

Erscheinungstermin: **31.03.2023**
Anzeigenschluss: **20.03.2023**
Druckunterlagenschluss: **22.03.2023**

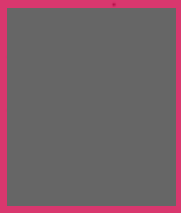
INFOS ZU PERFECT DOC ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0
ODER PER MAIL: OFFICE@DIEMUCHA.AT

DAS MAGAZIN FÜR DIE SCHÖNHEIT

Beste Information schafft Vertrauen. Wer sieht gerne müde, abgekämpft, faltig, gestresst aus? Wer fühlt sich wohl mit Problemhaut und schlechten Zähnen? Niemand! Wir alle wissen: Der erste Eindruck zählt, unser Aussehen ist unsere Visitenkarte. Das hat nur am Rande mit der Leistungsgesellschaft zu tun. Schönheitsideale gab es schon immer und wird es immer geben. Die Vielzahl an tagtäglichen Meldungen zu diesem Themenbereich schafft Verwirrung und Verunsicherung – **DieMucha Schönheit** ist der nützliche und informative Wegweiser im Angebotsdschungel.

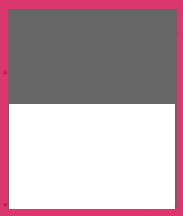
Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
Abfallend 420 x 280
4c: **15.000,-**



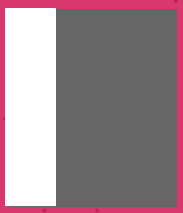
Einzelseite

Satzspiegel 173 x 247,5
Abfallend 210 x 280
4c: **8.250,-**



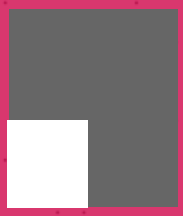
1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
Abfallend 210 x 140
4c: **5.250,-**



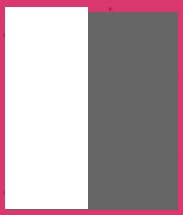
1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
Abfallend 78 x 280
4c: **3.600,-**



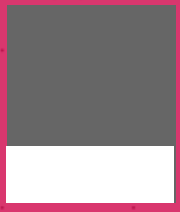
1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
Abfallend 107 x 140
4c: **3.100,-**



1/2 Seite hoch

Satzspiege 85 x 247,5
Abfallend 107 x 280
4c: **5.250,-**



1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
Abfallend 210 x 99
4c: **3.600,-**

Rabatte / Mengenstaffel:
ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g	**€ 90,- per 1.000**
bis 30 g	**€ 100,- per 1.000**

Beikleber:
Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen	**€ 90,- per 1.000 auf Anfrage**

Zuschläge:

2. Umschlagsseite:	€ 1.000,-
4. Umschlagsseite:	€ 1.400,-
3. Umschlagseite:	**€ 700,-**
Fixplatzierung rechts:	**€ 500,-**

Distribution:
Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb, Medien für Med, Kur- und Wellnesseinrichtungen, Fitnessstudios, Luxushotellerie, Friseure - & Beautystudios, Fachärzte
Anfragen und Buchungen: 01/58040, office@diemucha.at

INFOS ZU PERFECT DOC ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0
ODER PER MAIL: OFFICE@DIEMUCHA.AT

PERFECTDOC.AT
ONLINE

Egal wie man zum Thema Schönheit steht: In der unübersichtlichen Fülle von Angeboten, Werbungen und Rankings gestaltet sich die Suche nach guten Medizinern zunehmend schwieriger. Viele Menschen sind skeptisch, verunsichert und orientierungslos. Hier will PerfectDoc helfen. Ergänzend zum Magazin gibt es das Internetportal **perfectdoc.at** online. Die Plattform soll bei der Arztsuche helfen und über die verschiedenen Eingriffe informieren. Die **PerfectDoc**-Experten bietet den Besuchern außerdem jede Menge Storys und Tipps rund um die Themenschwerpunkte Schönheit, Wellness und Lifestyle.

Halfpage Ad
Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
mind. 300 x 600 Pixel

Skyscraper
Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
min. 120 x 600 Pixel,

Content Ad
Run over Site € 40,- TKP
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP
max. 300 x 250 Pixel

Billboard
Run over Site € 50,- TKP
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP
1000 x 250 Pixel

Top Banner
Run over Site € 30,- TKP
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP
1000 x 100 Pixel

Full Banner
Run over Site € 25,- TKP
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP
min. 486 x 60 Pixel

Sonderwerbeformen

Online-Advertorial: Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

Produkt-Präsentation:
Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

Weitere Sonderwerbeformen: Produkttests, Themensponsoring

INFOS ZU PERFECTDOC.AT UND DEN SONDERWERBEFORMEN
ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0 ODER PER MAIL: OFFICE@DIEMUCHA.AT

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Ausgangsbasis für die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV), verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist. 2. Zusatzvereinbarungen zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von der Barbara Mucha Media schriftlich bestätigt werden. 3. Mit Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media und bestätigt dies schriftlich. 4. Mündliche Absprachen und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich, Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen. 5. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung. 6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren. 7. Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen. 8. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird. Erscheinungstermine sind unverbindlich. Der Verlag behält es sich vor, Erscheinungstermine der Medien um bis zu 14 Tage zu verschieben. Aus einer derartigen Verschiebung können keine wie auch immer gearteten Ansprüche seitens des Auftraggebers abgeleitet werden. Die in diesen Bedingungen genannten sonstigen Fristen und Termine werden durch die Verschiebung des tatsächlichen Erscheinungstermins nicht berührt. 9. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln. 10. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. 11. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen, ebenso nicht Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind. Es besteht darüber hinaus keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers kann weder die Zahlung verweigert noch Ersatz- ansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenen anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt. 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. 13. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. nach Erscheinen des Inserates anerkannt, sofern die Reklamation in dieser Zeit schriftlich beim Verlag eingelangt ist. 14. Anzeigenschluss ist 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Druckunterlagen müssen zu diesem Zeitpunkt bei der Barbara Mucha Media eingelangt sein. 15. Auftragsänderung/Storno: Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens vierzehn Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. 16. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzei- genschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt. 17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen. 18. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigen- schluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Gutschrift spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, Mahnspesen als auch sonstige zur Verfolgung der Ansprüche auflaufende Kosten, Spesen, Barauslagen aus welchem Titel auch immer, insbesondere auch außergerichtliche Mahnungen eines Inkassobüros oder eines Anwaltes, zu ersetzen. Bei den eingehenden Zahlungen werden diese zuerst auf Zinsen und Spesen und dann zuletzt auf den Kapitalsbetrag angerechnet. Bei Zahlungsunfähigkeit oder Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen vor allem in Bezug auf die gültige Preisliste, wie Rabatte, Provisionen, Skonti etc., sofort fällig. Selbst bei unverschuldetem Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 12% p.a. zu verrechnen, die jedoch die Ansprüche auf den Ersatz höherer Zinsen nicht beeinträchtigen. Eine Aufrechnung gegen Ansprüche des Verlages mit Gegenforderungen des Auftraggebers, welcher Art auch immer, ist ausgeschlossen. Bei Mängeln berechtigen diese nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich die Zurückhaltung eines angemessenen, sohin eines aliquoten Teils des Auftragswertes. 19. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages beziehungsweise nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern. Der Verlag behält sich eine Änderung der Verrechnungsart jederzeit vor. Im Falle des Zahlungsverzuges oder sonstigen Leistungsverzuges verfällt der Rabattanspruch. 20. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen. Sohin entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung auf den Konten der Barbara Mucha Media) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden. 21. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt. 22. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. 23. Bei Sonderproduktionen (Einkleber, Einhefter, Tip-on-Cards ...) kann aus technischen Gründen eine 100% Qualitätsgarantie nicht gegeben werden, da unsere Produktion aus Aktualitätsgründen auf Schnellautomaten erfolgt und eine Toleranzgrenze von fünf Prozent als vereinbart gilt. 24. Der auf der Vorderseite angeführte Preistarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft. 25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

Druckunterlagen

Anlieferung: per Datenträger: **cD-ROM**, per **e-Mail**: office@diemucha.at
Dateiformat: vorzugsweise druckfähige **PDF-Dateien** (dem **X4**-Standard erstellt). Es besteht auch die Möglichkeit, offene Daten aus allen gängigen Grafikprogrammen (Indesign, Illustrator,...) zu senden – Bilder und Zeichensätze beistellen! CMYK-Daten bitte für **ECI Iso-coated v2** aufbereiten.

Zur Kontrolle schicken Sie uns bitte entweder ein Proof, einen Farbausdruck oder faxen uns einen vollständigen Ausdruck Ihrer Anzeige, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten fehlerfrei bei uns eingelangt sind. Geringe Farbabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

Kontakt

Barbara Mucha Media GmbH

Palais Harrach
Freyung 3/1
1010 Wien
Tel.: +43 (0)1 580 40 0
Fax: +43 (0)1 580 40 14

Mail: office@diemucha.at
www.barbaramucha.at